

## WARUM ÜBERHAUPT FONTS LIZENZIEREN?

Wer eine eigene Stimme will, sollte nicht mit einer geliehenen Zunge sprechen. Und wer eine unverwechselbare Marke will, sollte bei der Schrift anfangen.

### Was lizenzierte Fonts leisten

Professionelle Lizenz-Fonts sind keine Massenartikel, sondern Werkzeuge für präzise Gestaltung. Sie leisten Dinge, die Free-Fonts in dieser Tiefe selten bieten:

- ▶ ORIGINALITÄT UND ABGRENZUNG: Retail-Fonts eröffnen eine riesige Auswahl an individuellen Stimmen. Für nahezu jedes Projekt gibt es „die eine Schrift“, die wirklich passt – statt einer, die nur „funktioniert“. In manchen Fällen lässt sich sogar Exklusivität vereinbaren, etwa für bestimmte Branchen oder Regionen.
- ▶ TECHNISCHE VERLÄSSLICHKEIT: Saubere Outlines, sorgfältiges Spacing und Kerning, vertikale Metriken, OpenType-Features, Bildschirmoptimierung, optische Größen, breite Unicode-Abdeckung – alles abgestimmt auf professionelle Workflows und lange Lebenszyklen.
- ▶ RECHTLICHE SICHERHEIT: Etablierte Foundries garantieren Schadensfreiheit, klar definierte Lizenzen und Beratung in Spezialfällen mit der Möglichkeit, Nutzungsbedingungen ggf. auf individuelle Bedürfnisse hin anzupassen. Plus: Im Gegensatz zur dynamischen Einbindung über Dritt-Server ist die lokale Verwendung auf eigenen Servern DSGVO-konform. Das reduziert Risiken und gibt Sicherheit.
- ▶ SUPPORT & UPDATES: Professionelle Schriften werden gepflegt, erweitert und es gibt direkte Ansprechpartner/-innen. Anpassungen, Bugfixes, Updates oder einfach eine schnelle Rückfrage – kollegial, direkt, fair.
- ▶ NACHHALTIGKEIT UND KOLLEGIALITÄT: Eine Lizenz ist auch eine Wertschätzung der kreativen Arbeit anderer. Sie stärkt die Community, ermöglicht neue Designs und ist eine Investition in die Kultur und Qualität, die auch Deine eigenen Projekte tragen.

### Argumentationshilfe

Du musst die Projektleitung, das Management oder Deine Auftraggeberinnen und Auftraggeber überzeugen? Diese sieben Punkte helfen dir:

1. Schrift ist gerade in digitalen Umfeldern – noch vor Farbe, Form und Bildern – das wichtigste Element im Branding.
2. Unsere Marke ist kein Standard und verdient deshalb mehr als nur einen Standardfont.
3. Eine charakterstarke Schrift transportiert unsere individuellen Markenwerte in jeder Umgebung subtil, kontinuierlich und wirkungsvoll.
4. Unsere Schrift hebt uns klar von der Konkurrenz ab (ggf. Analyse darüber, welche [Open-Source-]Fonts die Wettbewerber benutzen).
5. Andere, die die selben Fonts nutzen, verwässern unseren Auftritt.
6. Mit professionellen Fonts reduzieren wir Aufwand, rechtliches Risiko und spätere Workarounds.
7. Wir gestalten nicht nur „schön“, sondern strategisch.

Druck Dir diese Liste aus. Nimm sie mit ins nächste Gespräch.

Denk an dieses Bild: **Schrift ist der erste Eindruck einer Marke** – oft, noch bevor jemand den Text liest.